

Capítulo 10.

# **Desarrollo económico y turístico.**

Propuesta 31.

## **Marca Colonia.**

### **Contexto:**

En el Departamento de Colonia existen un sinnúmero de emprendimientos artesanales, o industriales, de productos de calidad que respetan las tradiciones de nuestro departamento.

Actualmente no existe ninguna marca que autentifique esta calidad y aporte un valor agregado a estos productos, pero así también al departamento como destino turístico.

### **Propuesta:**

Generar una marca departamento para productos de carácter artesanal y/o industrial que certifiquen la calidad necesaria y sean producidos en nuestro departamento.

La propiedad y gestión de esta marca será de la Intendencia de Colonia a través de su Departamento de Desarrollo Turístico (*ver propuesta 23*).

Propuesta 32.

## **Búsqueda y promoción de inversiones.**

### **Contexto:**

En el marco del presupuesto quinquenal 2021-2025 de la Intendencia de Colonia, se contempló la creación de la Oficina de Inversiones con un conjunto de competencias destinadas a fomentar el desarrollo económico mediante la atracción de inversiones al departamento. Sin embargo, esta oficina aún no ha sido establecida, dejando un vacío en la estrategia de promoción y captación de inversiones.

### **Propuesta:**

Es imperativo concretar la creación de la Oficina de Inversiones, dotándola de la capacidad necesaria para cumplir con su mandato de manera efectiva. Además de las competencias ya establecidas, se propone fortalecer su rol mediante la implementación de una política proactiva de búsqueda de inversiones en diversas ferias, cámaras y redes empresariales.

La Oficina de Inversiones asumirá las siguientes funciones clave:

- Asesoramiento y acompañamiento a potenciales inversores interesados en proyectos dentro del departamento.
- Desarrollo e implementación de estrategias para promover la inversión local, tanto a nivel nacional como internacional.
- Participación activa en ferias, eventos empresariales y asociaciones comerciales para identificar oportunidades de inversión y promocionar el potencial económico de Colonia.
- Ejecución de acciones coordinadas con organismos gubernamentales, entidades privadas y organismos internacionales para facilitar la llegada de inversiones al departamento.

Propuesta 33.

## **Infraestructura y servicios turísticos.**

### **Contexto:**

Nuestro departamento tiene dentro de sus principales industrias la industria turística, industria favorecida por la historia, geografía y atractivos que nuestro departamento tiene.

Pese a tener dentro de sus principales ingresos económicos a la industria turística tiene severas falencias en el área de servicios, teniendo una falta absoluta de baños públicos en zonas turísticas de horario extendido, mayores espacios para descanso y asiento que excedan a los tradicionales bancos, entre otros servicios.

### **Propuesta:**

Generar un fondo para la construcción de diversos servicios turísticos en las zonas principales en conjunto con una reforma de los puntos de información turística.

Se agregarán y convertirán los centros de información turística, salvo algunos casos especiales, en centros automatizados con pantallas táctiles que tengan la posibilidad de solicitar una videollamada en la misma pantalla con un guía turístico.

Las actuales guías turísticas serán trasladadas a un call center que centralizará las llamadas de todo el departamento cubriendo un horario mayor para los visitantes y teniendo la posibilidad de tener llamadas en mayor cantidad de idiomas.

Propuesta 34.

## **Organización y promoción de experiencias.**

### **Contexto:**

El sector turístico, especialmente el sector turístico post pandemia, demanda con mayor frecuencia experiencias turísticas por sobre destinos turísticos.

La “experiencia turística” ha cobrado un rol fundamental en la industria. La experiencia turística es la vivencia completa que un individuo tiene durante su viaje, desde la planificación hasta la estancia en el destino, abarcando aspectos culturales, gastronómicos, recreativos y más.

Nuestro departamento ha avanzado en esa línea, pero aún le falta hacer más amigable gran parte de sus atractivos, dotarlos de experiencias y comodidades (*ver propuesta 33*). El sector que más ha desarrollado este concepto es el enoturismo con experiencias diversas vinculadas a la industria vitivinícola, gastronómica, historia local e incluso vivencias familiares.

### **Propuesta:**

Liderar desde la Dirección de Turismo el desarrollo de emprendimientos abocados a la experiencia turística con fondos de capital semilla y préstamos blandos en conjunto con asesoramiento técnico.

Direccionar a la dirección de turismo con una perspectiva de construcción integral de destino y no solo de promoción turística.

Continuar el concepto de “Semana de Colonia” extendido a todo el departamento y realizando en la capital departamental un espectáculo de características similares a la inauguración de Plaza de Toros, para ello se creará una comisión organizadora en conjunto con los emprendimientos privados y financiamiento de diversos organismos y empresas nacionales.

Propuesta 35.

## **Reapertura del camping municipal.**

### **Contexto:**

Colonia del Sacramento cuenta con una excelente propuesta hotelera, pero desde el año 2007 no cuenta con su tradicional camping municipal que complementa la propuesta de alojamiento para otro tipo de público.

### **Propuesta:**

Será reabierto el camping municipal con nueva infraestructura y servicios, para ello se llamará a una licitación pública que concederá el aprovechamiento de este espacio durante un plazo de 10 años. El privado deberá de pagar esta concesión con el equipamiento y servicios necesarios para el desarrollo de un camping de calidad. En la propuesta de la licitación deberán de fijar la tarifa a cobrar.

Propuesta 36.

## **Costa brillante.**

### **Contexto:**

Colonia tiene una red de playas desde el este hasta el oeste con diversidad de paisajes, escenarios de un sinfín de historias y grupos sociales. Estas playas carecen igualmente de una limpieza adecuada (salvo excepciones), tienen limitadas infraestructuras de tachos de residuos y baños públicos y especialmente carecen de iluminación.

### **Propuesta:**

Generar una línea de acción para proveer a las playas del departamento de una mejor limpieza, mayor disponibilidad de servicios higiénicos y una fuerte inversión en iluminación escénica que conste de instalación de iluminación ambiental a lo largo de la costa para realzar su belleza natural durante las horas nocturnas incorporación de tecnología de iluminación sostenible para minimizar el impacto ambiental y reducir el consumo de energía.

Se trabajará, a través de la Dirección de Deportes, en proporcionar espacios y actividades para el desarrollo de diversas actividades deportivas, tanto de manera espontánea como organizada.